

LA STORIA DEL FAN-COIL IN UN NUOVO INIZIO



ATTENZIONE

La tua versione del Browser Internet Explorer e' obsoleta. Alcune funzionalita' non saranno disponibili. Ti invitiamo ad aggiornare IE alla versione 9 o superiore oppure di passare ad altri browser come Firefox e Chrome.

ART-U

ART-U

Scopri il Design conditioning

Scopri il Design conditioning

Giovedì, 17/10/2019 - ore 08:35:06

CASA&LIMA.com

Seguici su ISSN 2038-0895

HOME SMART CITY TECH INVOLUCRO IMPIANTI meccanici IMPIANTI elettrici ITALIA RINNOVABILI ESTERO BREVI ACADEMY EVENTI BANDI QUESITI NORMATIVI PROGETTI QUESITI TECNICI In cantiere... RIVISTE eBook CONTATTI

Ultime notizie autorizzative DA NON PERDERE Fisco Lavoro Estero Il parere di... Sentenze Appalti Professione Regioni Leggi Norme Tecniche Green Economy Mercato Pratiche

In Prima Pagina



Arriva il Bonus Facciate per la ristrutturazione delle facci...

AIEL: applicare il meccanismo del reverse charge alla compravendita di pellet

L'introduzione del reverse charge, annullando di fatto l'IVA, garantirebbe da un lato che tutti gli operatori della filiera operino in un regime di leale concorrenza e dall'altro che l'erario possa recuperare, di fatto a costo zero, il mancato versamento precedentemente stimato

Mercoledì 16 Ottobre 2019

Tweet



La legge di stabilità 2015 (legge 23 dicembre 2014, n. 190) ha introdotto l'aumento dell'aliquota IVA sul pellet che è passata dal 10% al 22%. L'Italia è diventata così uno dei Paesi europei con la più alta aliquota su questo combustibile. In particolare, il comma 711 dispone che "Al n. 98) della tabella A, parte III "Beni e servizi soggetti all'aliquota del 10%", allegata al decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, dopo le parole: «legna da ardere in tondelli, ceppi, ramaglie o fascine; cascami di legno compresa la segatura,» introduce: «, esclusi i pellet».

Il comma 712 della stessa legge di stabilità ha destinato le maggiori entrate derivanti dall'aumento dell'aliquota, quantificate in 96 milioni di Euro dal 2015, all'incremento del Fondo per gli interventi strutturali di politica economica (FISPE), ossia un fondo per limitare la pressione fiscale.



LIRA MADE IN ITALY since 1925 www.lira.com

SPAZIO 2NT

BASKET BASSA (SALVA SPAZIO)

Progettare per la Sanità 04.19

SCOPRI IL NUOVO NUMERO

BREVI

L'AUTO ELETTRICA: SPAVENTA CHI NON CE L'HA, E PIACE A CHI CE L'HA

A That's Mobility 2019 sono state presentate due ricerche dedicate alla mobilità elettrica: Start City! che ha interpellato più di 1.000 italiani su tutto il territorio nazionale e Mobilità alla Spina dedicata alla mobilità elettrica nelle flotte aziendali

THAT'S MOBILITY 2019: CHIUSA CON SUCCESSO +43%, CON 2.355 VISITATORI, LA SECONDA EDIZIONE

L'evento dedicato alla mobilità elettrica si è svolto dal 25 al 26 settembre presso il MICO, Centro Congressi di Fiera Milano, confermandosi guida del dibattito sulla smart mobility nel nostro paese

CONTATORE CONTO TERMICO, I DATI AGGIORNATI AL 1° SETTEMBRE 2019

L'impegno di spesa per il 2019 del Conto Termico ammonta complessivamente a 238 milioni, con un incremento di 11 milioni rispetto al mese precedente



L'evasione dell'IVA

Si ritiene che l'incremento dell'IVA sul pellet, oltre che dalle proteste degli operatori, sia stato accompagnato da un progressivo aumento dei fenomeni evasivi, nonché dall'insorgere delle cosiddette "frodi carosello". Inoltre, è opinione diffusa tra gli operatori del settore che questo malcostume sia in continuo aumento, sia per numerosità delle aziende coinvolte sia in termini economici.

Il fenomeno ha un impatto negativo e significativo sull'intero mercato del pellet, il cui andamento risulta distorto dalla competizione sleale e fraudolenta di aziende che, eludendo l'IVA, possono pagare di più i produttori e rivendere i prodotti di importazione a prezzi più concorrenziali.

Con ragionevole convinzione Aiel, Associazione Italiana Energie Agroforestali, ritiene, quindi, che le maggiori entrate che avrebbero dovuto generarsi grazie all'aumento dell'aliquota sul pellet non si siano di fatto mai realizzate. Inoltre, possiamo affermare senza timore di smentita che questa iniziativa abbia paradossalmente scalfito la legalità di un mercato "povero" e caratterizzato da limitati margini economici per gli operatori.

L'evasione dell'IVA sul pellet è un fenomeno già noto alle forze dell'ordine che in più occasioni sono state chiamate ad intervenire. È recente la notizia di un'indagine della Guardia di Finanza che ha portato alla scoperta di una frode fiscale multimilionaria nel settore della commercializzazione del pellet che ha coinvolto decine di società e diversi imprenditori del nord Italia e che ha già portato a numerose denunce, arresti e confische di materiale. Questa indagine fa seguito ad altre analoghe, anch'esse recenti e di notevole rilevanza, che hanno interessato realtà del centro e sud Italia.

Le aziende associate ad AIEL lamentano che il fenomeno ha raggiunto livelli preoccupanti, se non già ormai intollerabili per gli operatori di mercato che agiscono correttamente. La percezione comune è che in un mercato nazionale caratterizzato da un consumo complessivo annuo di oltre 3 milioni di tonnellate, di cui almeno 2,6 milioni di tonnellate di provenienza estera, è verosimile stimare che fra le 750.000 e 1 Milione di tonnellate siano commercializzate eludendo il pagamento dell'IVA, per un valore economico annuo stimabile fra i 38 e 50 milioni di Euro, a cui si aggiunge un ulteriore mancato gettito di tassazione indiretta che è ipotizzabile ritenere altrettanto ampio.

Si segnala peraltro che il fenomeno viene anche riportato ormai apertamente a livello internazionale, in contributi e convegni di settore.

Il reverse charge

AIEL, anche su invito dei propri associati, da un lato desidera avviare un confronto con gli attori istituzionali competenti e un percorso di sensibilizzazione delle Autorità preposte, affinché il fenomeno dell'evasione dell'IVA nel settore del pellet riceva il giusto grado di attenzione. Dall'altro, facendo proprie le istanze di necessaria e ineludibile lotta all'evasione e al contrasto delle frodi, avanza la proposta di applicare il meccanismo del reverse charge alla compravendita di pellet, al fine di salvaguardare gli operatori onesti del settore.

L'introduzione del meccanismo del reverse charge, annullando di fatto l'IVA, garantirebbe da un lato che tutti gli operatori della filiera operino in un regime di leale concorrenza e dall'altro che l'erario possa recuperare, di fatto a costo zero, il mancato versamento precedentemente stimato.

ZETTLER

NASCE ARSE, ASSOCIAZIONE RISCALDAMENTO SENZA EMISSIONI

Tra gli obiettivi promuovere l'utilizzo di energia rinnovabile dalla terra e favorire la transizione verso sistemi di climatizzazione sostenibili

"SOSTENIBILITÀ" NELLE COSTRUZIONI: ASSISTAL CONFIRMA IL RUOLO PRIMARIO DEL SETTORE IMPIANTISTICO E DEI SERVIZI

L'Associazione ha ribadito la necessità di implementare gli investimenti pubblici alla Tavola rotonda di presentazione della nuova prassi di riferimento UNI/PdR 13

OFFERTA FORMATIVA
Milano - 15 ottobre

Requisiti acustici passivi di un edificio: simulazioni pratiche di calcolo previsionale dell'isolamento acustico, dell'assorbimento acustico e del tempo di riverberazione

4 CFP PER INGEGNERI E ARCHITETTI
Clicca qui per saperne di più

Progettare per la Sanità

SCOPRI IL NUOVO NUMERO

DALLE AZIENDE

CALEFFI S.P.A. SBARCA NEL SETTORE DELLA DOMOTICA CON UNA QUOTA IN EKINEX S.P.A.

Il Gruppo ha annunciato l'acquisizione di una quota di partecipazione di minoranza nel capitale di Ekinex, del gruppo SBS

IMMERGAS SBARCA IN CINA CON UN NUOVO STABILIMENTO PER LA PRODUZIONE DI CALDAIE A GAS

Il terzo polo all'estero dell'azienda di Bressello è stato inaugurato nel Distretto Nazionale per l'Alta Tecnologia di Changzhou, con un investimento da 3 milioni di dollari

CALEFFI SPA SI AFFACCIA AL SETTORE HOME&BUILDING AUTOMATION INTEGRANDO COMPETENZE

La società ha acquisito una quota di partecipazione di minoranza nel capitale della società EKINEX SpA, azienda nel settore della domotica ed appartenente al gruppo SBS

CAREL FESTEGGIA 38 ANNI DI REFRIGERAZIONE

Al via la campagna 'Looking back' che ripercorre le tappe dell'azienda nel settore del freddo

UN SERVIZIO DI FORMAZIONE TECNICA CHE METTE AL CENTRO LA CONNETTIVITÀ

Ariston lancia FORMARISTON.NET, un'iniziativa di formazione per i Centri Assistenza Tecnica Ariston, che mette al centro la connettività per spiegare come un corretto utilizzo dei servizi di telegestione e teleassistenza migliori la qualità del lavoro e riduca le distanze.

KNAUF E MANNI GREEN TECH, ACCORDO STRATEGICO PER LA CRESCITA DI UN NUOVO SEGMENTO DI MERCATO

Partnership di valore per la crescita di un nuovo segmento e promuovere nuove tecnologie costruttive