

ATTENZIONE

La tua versione del Browser Internet Explorer e' obsoleta. Alcune funzionalita' non saranno disponibili. Ti invitiamo ad aggiornare IE alla versione 9 o superiore oppure di passare ad altri browser come Firefox e Chrome.

Venerdì, 05/06/2020 - ore 08:35:51

Cerca nel sito...

Cerca

Accedi all'area riservata



CASA&LIMA.com

Seguici su

ISSN 2038-0895



HOME SMART CITY TECH INVOLUCRO IMPIANTI meccanici IMPIANTI elettrici **ITALIA** RINNOVABILI ESTERO BREVI ACADEMY EVENTI BANDI
QUESITI NORMATIVI PROGETTI QUESITI TECNICI In cantiere... RIVISTE eBook CONTATTI

Ultime notizie DA NON PERDERE Estero Il parere di... Sentenze Appalti Professione Regioni Leggi Norme Tecniche Green Economy Mercato
Pratiche autorizzative Fisco Lavoro

In Prima Pagina



Mobilità elettrica e definizione del "vehicle to grid": docu...

Pellet Enplus®: i risultati dell'ultimo monitoraggio Aiel sulle aziende certificate

La classe di qualità ENplus A1 rappresenta oltre il 91,4% delle quantità totali commercializzate in Italia

Giovedì 4 Giugno 2020

Tweet



Nei giorni scorsi, AIEL ha proposto alle aziende associate al Gruppo Pellet un webinar dedicato al mercato del pellet in Italia, presentando alcuni dati inediti raccolti in occasione di un recente monitoraggio tra le aziende italiane certificate ENplus®.

Per quanto riguarda l'evoluzione dei consumi, secondo le stime di AIEL, la quantità di pellet utilizzato in Italia è raddoppiata negli ultimi dieci anni. Con oltre 3 milioni di tonnellate, l'Italia oggi è prima in Europa per consumo di pellet legato alla produzione di calore nel segmento residenziale, mentre in valore assoluto è al terzo posto in Europa, cedendo il passo ai grandi consumatori di pellet a uso industriale (produzione elettrica e cogenerazione) come il Regno Unito e Danimarca.



SCOPRI IL NUOVO NUMERO



TESTO UNICO PER L'EDILIZIA
e leggi collegate

5ª EDIZIONE aggiornata e coordinata con le modifiche della Legge 55/2019 "Sblocca Cantieri"

SCOPRI DI PIÙ

BREVI

AVVIATO IL TAVOLO DI LAVORO "PELL OSPEDALI" COSTITUITO DA ENEA, ASSISTAL, SIAIS E GEMMO

Innovazione dei processi gestionali di infrastrutture urbane strategiche

INARCASSA: POSTICIPATA AL 31 LUGLIO LA DEROGA AL VERSAMENTO DEL MINIMO SOGGETTIVO

Il Consiglio di Amministrazione ha posticipato i termini per inoltrare la richiesta - di norma in scadenza al 31 maggio - consentendo così agli associati una migliore valutazione sulle prospettive reddituali dell'anno in relazione all'emergenza sanitaria da Covid-19

FONDO PROGETTAZIONE ENTI LOCALI: PROVINCE E CITTÀ METROPOLITANE POSSONO INVIARE LA RICHIESTA PER FONDI 2020

Dal 16 maggio al 15 luglio 2020, è possibile accedere all'applicativo informatico predisposto da Cassa Depositi e Prestiti. Le risorse assegnate per il 2020 ammontano a 17.412.500,00 euro

PROTEZIONE DEI LAVORATORI DA AGENTI CANCEROGENI E MUTAGENI: VIA LIBERA DAL CDM AL DECRETO ATTUATIVO DELLA DIRETTIVA (UE) 2017/2388

L'attenzione del mercato alla qualità del pellet è confermata dai dati del monitoraggio tra le aziende certificate ENplus® in Italia: la classe di qualità ENplus A1 rappresenta oltre il 90% (91,4%) delle quantità totali commercializzate in Italia. Considerando solo la distribuzione in autobotte, la classe A1 rappresenta addirittura il 97,8%. Per quanto riguarda le modalità di distribuzione del pellet si osserva l'assoluta prevalenza dei sacchetti (ca. 90%), a seguire l'autobotte, mentre gli altri metodi di consegna del pellet fuso (big bag, cassone ribaltabile, ecc.) presentano numeri residuali.

Prendendo in esame i canali di vendita, le aziende certificate dichiarano di destinare poco meno di un terzo del loro prodotto alla Grande Distribuzione, con proiezioni in continua crescita. Alla GDO si affianca la crescente importanza del canale web. Tuttavia, rimane ancora preponderante la figura del rivenditore – dalla piccola ferramenta al grande grossista – come intermediario tra produttori/distributori e il consumatore finale. La vendita diretta al consumatore finale riguarda una quantità relativamente minore di pellet (12%).

Il valore aggiunto dato dalla certificazione di qualità del pellet è diventato un fattore di competitività riconosciuto. Il numero di aziende certificate ENplus® in Italia è in crescita, nonostante la crisi economica registrata nei primi mesi del 2020 a seguito dell'emergenza Covid-19. A breve, sarà superato il traguardo delle 100 certificazioni, un risultato importante che dimostra la necessità di garantire al mercato pellet di alta qualità, con la massima trasparenza e tracciabilità del materiale. Anche per questo motivo, AIEL auspica il progressivo aumento della presenza di aziende certificate con sede al Centro/Sud e nelle isole.

Il Gruppo Pellet ENplus® di AIEL, nato nel 2013 a seguito della progressiva affermazione della certificazione ENplus®, ha l'obiettivo di diffondere presso gli operatori del settore e i consumatori finali la conoscenza del pellet certificato di alta qualità. ENplus® è la più importante certificazione della qualità del pellet di legno a uso domestico a livello internazionale. La consapevolezza del ruolo cruciale svolto dalla qualità del pellet per garantire non solo la sostenibilità dei processi produttivi e di approvvigionamento ma anche il miglioramento delle performance dei sistemi di riscaldamento, ha portato AIEL ad una scelta radicale: accogliere nell'associazione solo aziende che propongono al mercato pellet certificato ENplus®.

Un cenno infine all'evoluzione del mercato. Azzardare previsioni è difficile in questa fase, anche se la recessione economica mondiale, possibili difficoltà logistiche e di approvvigionamento e tensioni a livello di scorte, nel prossimo autunno potrebbero provocare una diminuzione della disponibilità e aumenti di prezzo. Il consiglio è di cogliere le opportunità del fuori-stagione, acquistando il pellet durante il periodo estivo, in cui tradizionalmente si registrano prezzi più bassi.



Se vuoi rimanere aggiornato su
"Riscaldamento a legna e pellet"
iscriviti alla newsletter di casaeclima.com!

Tweet

Altre notizie sull'argomento



Prevede che il medico o l'autorità responsabile della sorveglianza sanitaria dei lavoratori possa segnalare che la stessa debba proseguire anche dopo il termine dell'esposizione, per il periodo di tempo che ritiene necessario per proteggere la salute del lavoratore interessato

ISOLANTI TERMICI PER L'EDILIZIA: AVVIATA L'INCHIESTA INTERNA CTI

Linee guida per la definizione dei ruoli e delle modalità di utilizzo e posa in opera



DALLE AZIENDE

ONLINE IL NUOVO SITO DI SAINT-GOBAIN ITALIA

Insieme al sito nasce anche il nuovo concept Life Upgrade

LEARN & EARN, IL NUOVO PROGRAMMA DI FORMAZIONE A DISTANZA WATTS

I corsi si sviluppano in moduli di breve durata dai 5 ai 10 minuti e trattano argomenti che variano dalle valvole di controllo del flusso a soluzioni per il riscaldamento e per il miglioramento della qualità dell'acqua

"EDIFICI AUMENTATI" E NUOVE TECNOLOGIE

Tecnologia avanzata, design e sicurezza si combinano per servire edifici sempre più "intelligenti". ABB Electrification offre nuove soluzioni di automazione

SAINT-GOBAIN GLASS, IN COMMERCIO LE PROTEZIONI VETRO DAL COVID-19

Reperibili presso le oltre 100 vetrerie Partner Saint-Gobain d'Italia

RICOSTRUIRE L'ITALIA INSIEME: LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI MAPEI PER LA RIPARTENZA

Mapei ha programmato una campagna di comunicazione multi-soggetto, su piattaforme digitali e social, per lanciare un messaggio di vicinanza alle comunità e ai professionisti

MITSUBISHI ELECTRIC ESTENDE LA GARANZIA A 5 ANNI PER I PROPRI CLIENTI

Con l'avvicinarsi dell'estate Mitsubishi Electric va incontro ai clienti che installeranno un climatizzatore entro il 31 agosto 2020 proponendo un prolungamento gratuito della garanzia fino a 5 anni

RIVISTE

